

# CEIS

CONSULTORÍA, EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN SOCIAL

Encuesta de opinión pública e interés general

Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo  
COBERTURA NACIONAL

Julio 2018



[www.ceisconsultora.com.ar](http://www.ceisconsultora.com.ar)



# PRESENTACIÓN

---

CEIS Consultora realizó una encuesta de opinión pública e interés general en las principales ciudades del país durante el mes de julio de 2018.

Los temas de indagación estuvieron centrados en la inminente votación en el Senado sobre la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en Argentina.

El relevamiento se llevó a cabo mediante el sistema telefónico IVR de recolección de datos en un marco muestral que incluyó la totalidad de los hogares con teléfono fijo de una selección de las principales ciudades del país. Se realizaron en total 1340 encuestas.

A continuación se presentan los principales resultados.

# CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN

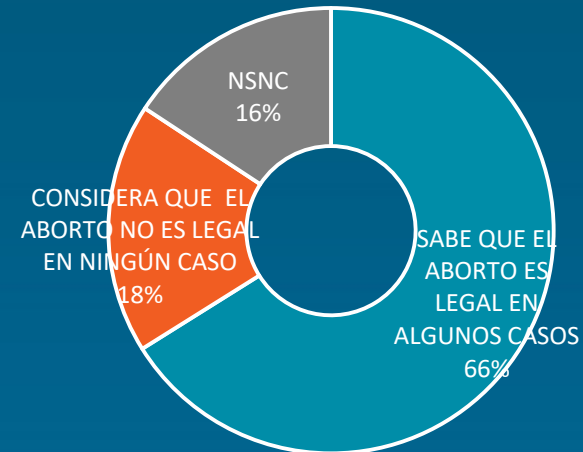


# CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN

## CONOCIMIENTO SOBRE EL TRATAMIENTO DEL PROYECTO DE LEY



## CONOCIMIENTO SOBRE SI EN LA ACTUALIDAD EL ABORTO ES LEGAL EN CASOS DE VIOLACIÓN O DE PELIGRO EN LA VIDA DE LA MUJER EMBARAZADA



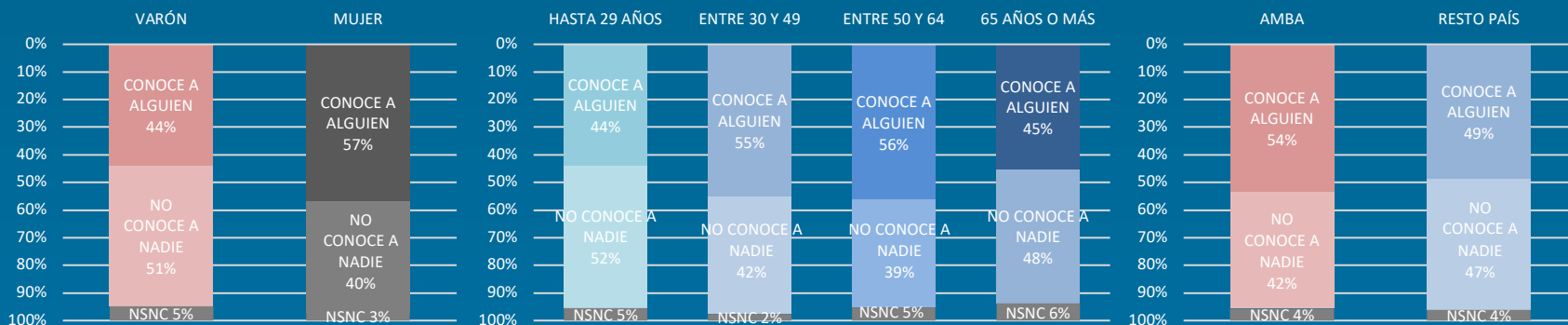
Al indagar por el proyecto de Ley y a su tratamiento en Senadores, el 86% está informado o tiene conocimiento del tema.

Por otro lado, respecto al conocimiento de la legislación actual en casos donde corre riesgo la vida de la mujer embarazada o en casos de violación solamente 2 de cada 3 personas respondieron saber que el aborto es legal.

# EXPERIENCIA CERCANA DE ALGUIEN QUE SE HAYA PRACTICADO UN ABORTO

La mitad de la población respondió conocer a alguien que se hizo un aborto o haber tenido una experiencia cercana.

Estas experiencias cercanas de aborto son mayores entre las mujeres (57%) que entre los varones (44%); también vivieron situaciones cercanas en mayor medida en los grupos etarios intermedios, es decir de 30 a 64 años, que entre los más jóvenes y entre los adultos mayores de 64 años; y, de la misma forma, las respuestas afirmativas son superiores entre los respondentes del AMBA que para el resto del país.



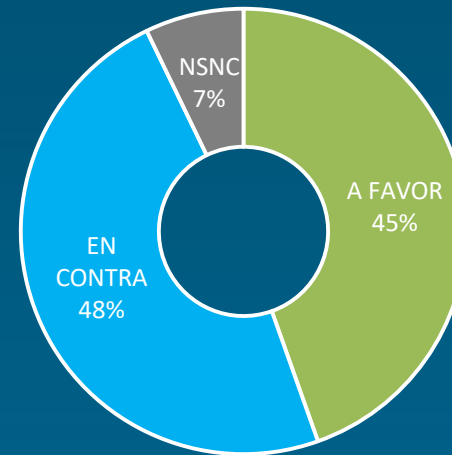
# POSICIONAMIENTO FRENTE AL PROYECTO DE LEY



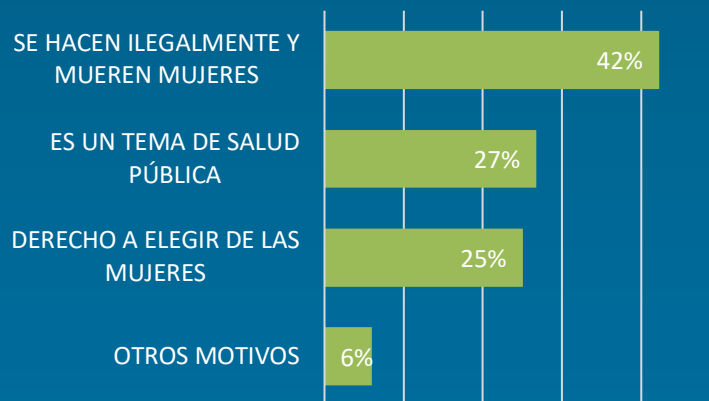
## POSICIONAMIENTO FRENTE AL PROYECTO DE LEY

La distribución respecto al posicionamiento frente al proyecto de Ley de interrupción voluntaria del embarazo es muy pareja aunque levemente mayor entre quienes están en contra (48%) sobre quienes están a favor (45%).

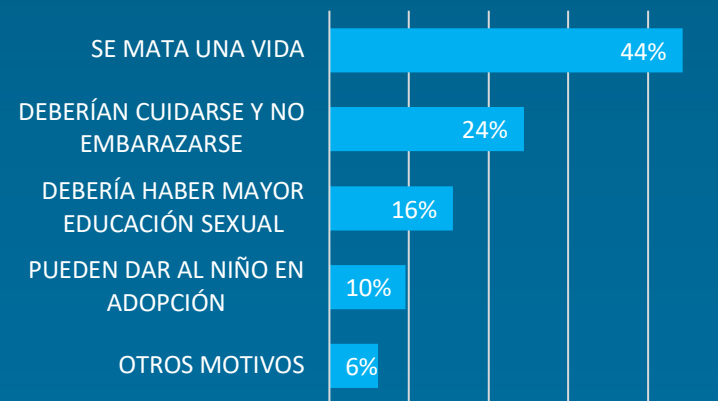
Los principales motivos del posicionamiento para unos y otros refieren a que los abortos “se hacen ilegalmente y mueren mujeres” para quienes están a favor, y que “se mata una vida” para quienes están en contra del proyecto.



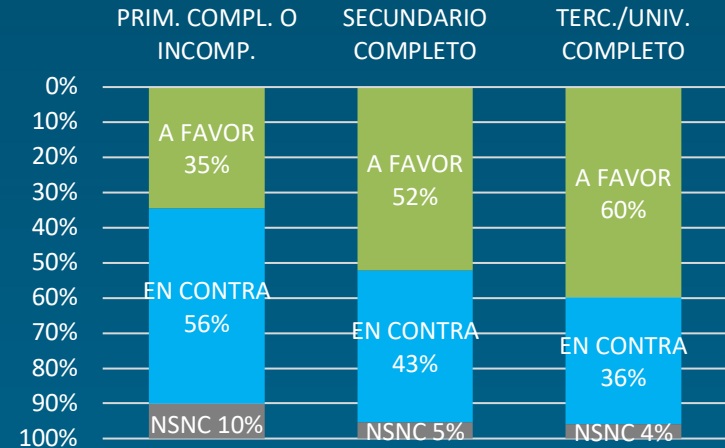
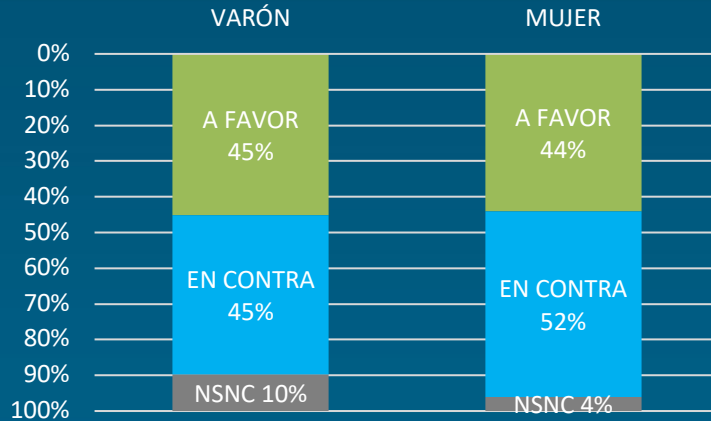
### \* PRINCIPAL MOTIVO PARA QUIENES ESTÁN A FAVOR



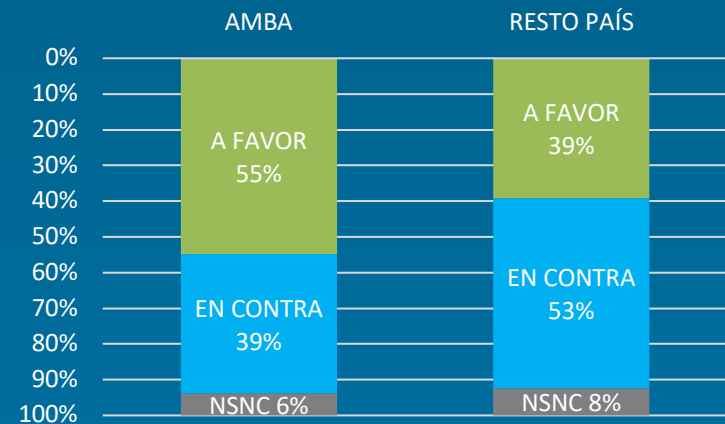
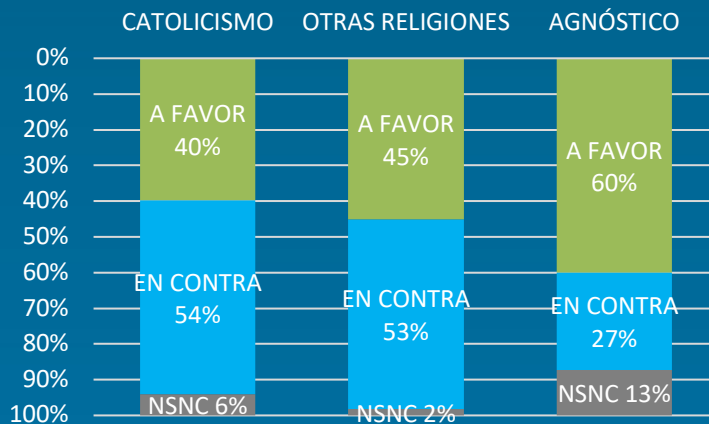
### \* PRINCIPAL MOTIVO PARA QUIENES ESTÁN EN CONTRA



# POSICIONAMIENTO FRENTE AL PROYECTO DE LEY



El posicionamiento a favor no presenta diferencias entre mujeres y varones, sin embargo son levemente superiores las respuestas en contra para las mujeres (52%). El nivel educativo alcanzado por quienes respondieron influye sustantivamente en las respuestas: el posicionamiento a favor es superior entre los grupos de mayor nivel educativo. Quienes profesan alguna religión están mayormente en contra (54%) que quienes son agnósticos (27%) y finalmente la posición a favor crece en el AMBA (55%) respecto al resto del país (39%).



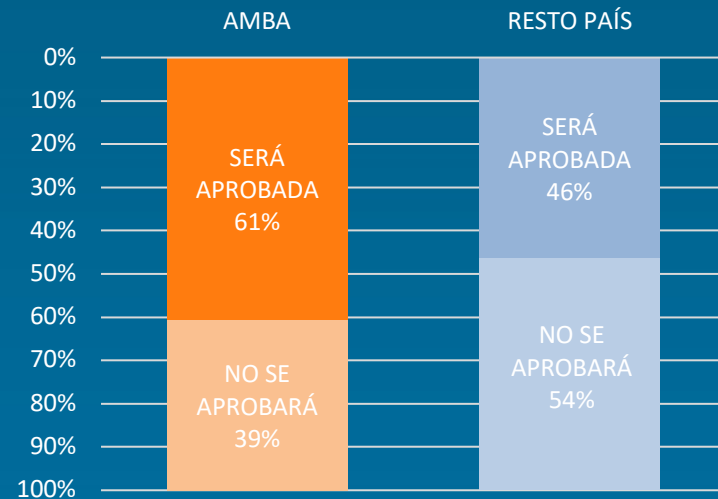
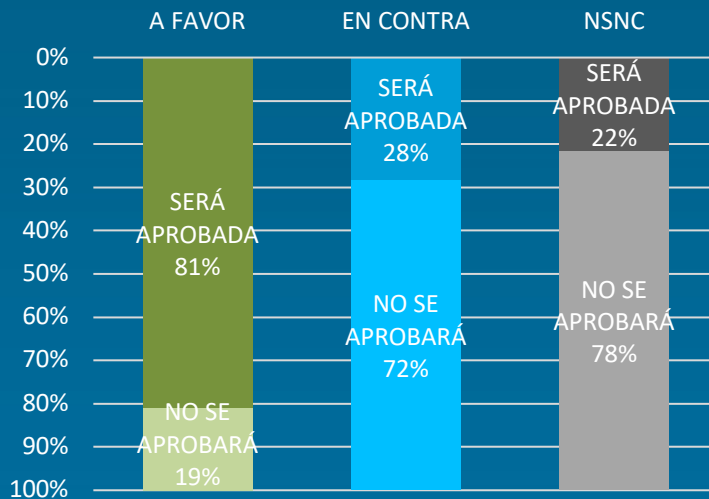
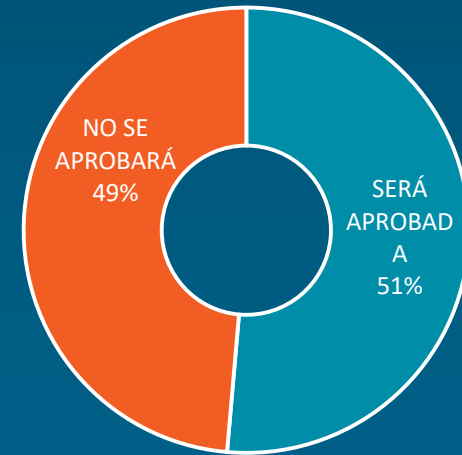


# ¿CONSIDERA QUE SE APROBARÁ LA LEY?

La consideración acerca de si la Ley se aprobará o no se divide en dos partes casi idénticas.

El optimismo se observa tanto entre quienes se encuentran a favor del proyecto (8 de cada 10 creen que se aprobará la Ley) como entre quienes se posicionan en contra (7 de cada 10 piensan que no se aprobará).

Por último, en el AMBA el 61% de la población supone que se aprobará mientras que en el resto del país se invierte la ecuación y la mayoría se inclina por la no aprobación de la Ley.



# FICHA TÉCNICA

## FICHA TÉCNICA

---

El relevamiento de la información se realizó entre los días 27 y 29 de julio de 2018.

La toma de datos se hizo a través de encuestas telefónicas automatizadas realizadas mediante el sistema IVR (Interactive Voice Response).

Se realizaron en total 1340 encuestas a personas mayores de 16 años.

La selección de hogares se realizó a partir de una muestra aleatoria de teléfonos fijos de las principales ciudades del país (Ciudad de Buenos Aires, 24 partidos del Gran Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Salta, Tucumán, Resistencia, Posadas, Mendoza y Neuquén).

Posteriormente se ajustó la muestra a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y por peso poblacional de las ciudades incluidas en el marco muestral.

Se trabajó con un cuestionario semiestructurado, compuesto por preguntas cerradas y preguntas de caracterización socioeconómica.

El error muestral, para un intervalo de confianza del 95% y  $p=q=0,5$ , es de  $\pm 2,6\%$ .

# CEIS

CONSULTORÍA, EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN SOCIAL



CONTACTO:

+54 11 5239 0820

[info@ceisconsultora.com.ar](mailto:info@ceisconsultora.com.ar)

